中国中丝集团公司
China Silk Corporation

2014
社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF 2014

诚信 人本 创新 奉献

中丝集团官方微信

关于本报告

本报告是中国中丝集团公司（以下简称“中丝集团”、“中丝”、“集团公司”或“我们”）发布的第四份社会责任报告，报告内容涵盖了集团总部及所属各单位。

时间范围

2014 年1 月1 日至 2014年12 月31 日，部分内容延伸至2015年。

发布周期

中丝集团社会责任报告为年度报告，于每年10月底前发布。

编制依据

本报告参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（G3.1）》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0），结合中丝集团具体实际编写而成。

数据来源

数据来自公司正式文件和统计报表，以及所属企业数据汇总。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量单位，特别说明的除外。

报告获取

您可登录中丝集团官方网站www.chinasilk.com在线浏览或下载本报告。

若对本报告有建议和意见，您可按以下方式联系我们：

地址：北京市东城区北河沿大街105号

邮编：100006

电话：86-10-53268114

传真：86-10-65125125

电子邮件：admin@sinosilk.cn

目录

02总经理致辞

04关于我们
04公司概况
05业务板块

06战略与治理
06管理团队
06发展战略
07公司治理
08全面风险管理
09反腐倡廉建设

10社会责任管理
10组织管理体系
10社会责任理念
11利益相关方沟通与参与

12加强发展能力建设 创造持续增长
14提升经营业绩
15推进转型发展
18夯实管理基础

22提供优质产品服务 狠抓安全生产
24严控产品质量
26提升服务水平
28狠抓安全生产

32关怀员工成长 实现人才价值
34保护员工权益
35实现员工价值
38营造和谐氛围

40坚持绿色发展 践行低碳环保
42助力节能减排
44开展低碳办公
45保护生态环境

46投身公益慈善 促进社会和谐
48开展公益扶贫
50回报地方经济
51促进行业发展

52未来展望

总经理致辞

2014年，中丝集团全体干部职工继续保持昂扬向上的精神状态，团结拼搏，努力进取，在保持经营效益稳步提升的同时，我们努力恪守企业的社会公民责任，致力于科学发展、绿色发展、和谐发展，为股东、客户、员工、环境、社会公众等利益相关者创造福祉。

加强发展能力建设，创造持续增长。我们建立了丝绸、物流、商贸、金融的“3+1”业务架构，各业务间协同发展，奠定了未来发展的稳固基础；加强总部机关建设，有效提升集团全级次子公司管理能力，优化资源配置，不断筑牢未来经营持续增长的基石。

提供优质产品服务，狠抓安全生产。我们视优秀的产品和服务为企业生存的根本，建立了完善的质量管理标准体系，实行“分级制度管理，统一随机检查”，确保客户获得放心、满意的产品；以促进安全责任落实、规范安全行为为重点，建章立制、严格执行，以长效的管理机制筑牢安全防线，全力保障安全生产。

关怀员工成长，实现人才价值。我们以“尊重、培养、新人”为人才发展理念，视员工成长与企业发展为一体，不断加大对职工教育和培训的投入力度，为职工成长提供平台与空间，采取有效措施塑造良好的工作环境，全力保障员工健康与安全，将增进员工福祉作为企业履行社会责任的重要内容。

坚持绿色发展，践行低碳环保。我们以建设资源节约型、环境友好型企业为己任，大力推进绿色运营，培养员工的绿色环保理念，大力发展低碳经济，助力节能减排，开展低碳办公，保护生态环境，不断推进企业与自然的和谐共存。

投身公益慈善，促进社会和谐。我们贯彻“平等、互助、友爱、奉献”的公益理念，积极参与和支持所在社区活动，关注贫困和自然灾害受灾地区，传递爱心，贡献力量。

未来，我们将继续秉承“艰苦奋斗、团结和谐、争创一流、建功立业”的企业精神，锐意改革创新，强化责任担当，加快推进社会责任理念融入日常经营，密切关注各利益相关方的需求和期望，以更多的实际行动在社会责任领域创造更多价值，为国家发展和人民福祉做出更大的贡献。

总经理、党委书记

关于我们

公司概况

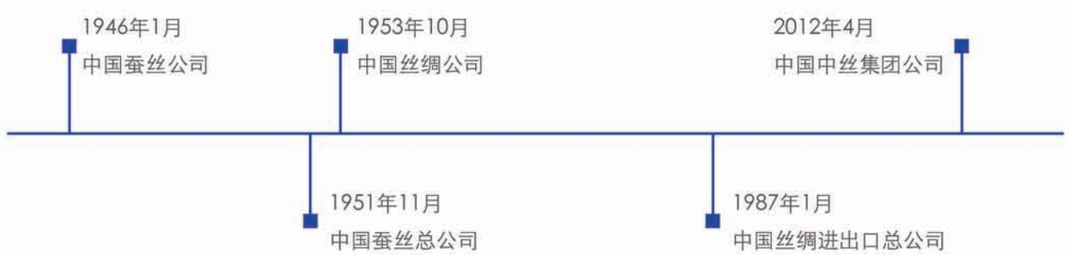
中国中丝集团公司（简称“中丝集团”）是我国从事丝绸进出口贸易历史最悠久、规模最大的企业之一，创立于1946年，前身为当时的国民政府行政院第724次会议决定在上海成立的中国蚕丝公司，现为国务院国有资产监督管理委员会监管的中央企业，总部设在北京。

公司成立近70年来，为中国丝绸事业的发展做出了巨大贡献，在全国茧丝绸管理、丝绸进出口贸易等领域承担了重要使命，朱德、李先念、江泽民、李鹏、李岚清等原党和国家领导人都亲切关怀公司的发展，分别题词勉励。近年来，中丝集团不断解放思想，开拓进取，在丝绸、物流、商贸、金融等领域大胆创新，以后发优势不断占领市场，现已发展成为一家集新丝绸、物流、商贸、金融、食品、文化、新材料等多业并举的综合性企业集团。中丝集团现拥有二级子公司24家，国内参股企业40余家，在海外设立贸易机构3个。旗下商标品牌近25种，在国内外市场上享有较高知名度，其中泽菲尔（ZEFIR）、梅花、红梅、飞童（FLYINGBABY）、知己、牡丹、悦浓等著名商标，深受国外客户的信赖。在国内市场上，“中丝”品牌的领带、丝巾和蚕丝被等产品均获得了良好的口碑。

截止2014年12月31日，公司资产总额43.19亿元。2014年当年，实现营业收入129.07亿元，利润总额2500万元，年末员工人数472人。

中国中丝集团公司基本信息	
公司名称	中国中丝集团公司
成立时间	1946年1月
总部地址	北京市东城区北河沿大街105号
注册资本	15,000万元

名称沿革



业务板块

丝绸业务——以创新商业模式加速发展

中丝集团依托七十年来从事丝绸业务深厚积淀，充分发挥自身“中国、中央企业、中丝”三中合一的品牌优势，在继续强化传统茧丝绸原材料、半成品及丝绸制品国内国际贸易的同时，加强文化丝绸成品的创意设计、品牌拓展、市场营销，已成为国内丝绸领域的综合性龙头企业，在中国丝绸产业振兴过程中扮演重要角色。

丝绸原材料国内外贸易	丝绸制成品	丝绸金融
以厂丝、绸缎、绵球、丝纱线等丝绸原材料、半成品为主，拥有近70年发展历程，客户遍布全球	包括丝绸制成品的创意设计、生产织造、市场销售，打造融合机构直销、现场展售、展厅实体体验以及电子商务的多元化销售平台，致力于深入挖掘国内优秀创意设计资源，以精良的技术保障产品优秀质量，为丝绸文化产业的发展不遗余力地贡献力量	与某全国性大银行达成战略合作共识，双方将合作开展对第三方的丝绸原料质押融资业务，将在全国十多个丝绸主产区（省）实施合作

物流业务——转型发展新突破

中丝集团转型发展的重要方向，主要包括化工物流、寄售保税、冷链物流及第四方物流等增值服务。

化工品仓储、物流	第四方物流及增值服务	寄售保税	冷链物流
2010年进入液体化工品仓储物流领域，实施“321”工程，规划在环渤海辽宁沿海营口、锦州、盘锦三地先后建设3个液体化学品物流基地，总储罐容量约70万立方米	依托辽化3个基地，打造物流配送和贸易经营2大平台，创设1家基于物联网先进技术的高科技第四方物流企业，提供全方位物流增值服务	1999年着力开发的特色物流业务，在国内居行业领先地位，其中在珠三角地区的市场占有率达40%	规划在国内40个中心城市建设冷链分拨中心，同时配套冷链物流车、冷链船等物流设施

商贸业务——传统优势迸发新动力

以“丝绸、化工品、矿产品、农林产品、金属材料”等为代表的大宗商品进出口贸易商，多个贸易品种已经在业内形成较强的影响力，产品远销欧美、日韩、印度及印尼、丹麦、沙特等新兴市场。

2014年，在当前国内牛羊肉、海产品等食品需求快速增长而供给严重不足的形势下，中丝集团抓住机遇，充分发挥自身品牌优势，通过商业模式的创新设计，向“顶天立地、全程管理的市场供应商”角色发展。

金融业务——打造非银行类金融业务平台

集团经营规模迈上百亿平台后，着手打造的重点业务，分阶段推进，最终发展成为涵盖丝绸金融、物流金融、项目投资、基金发行与管理、受托资产管理等领域的非银行金融业务平台。

其他业务——多业并举综合发展

新材料	物业租赁	电子商务	文化传媒
上海新材料科技公司致力于无尘纸生产，产品通过了ISO9001-2008质量体系认证，客户群体涵盖国内主要地区和日、韩、印度、台湾等国家和地区，年产能达10000吨，居全国第三	在上海、深圳的商贸中心区域持有并经营中丝亚太商厦、中丝服装城等高档写字楼及商场，精细化的管理和高效优质的服务受到客户的好评	旗下的专工半导体设备网在工信部电子商务集成创新试点工程评选中，入选电子商务集成创新试点工程	旗下《时装》杂志创刊于1980年，是中国第一本时尚类杂志。其《时装男士L`OFFICIEL HOMMES》成为中国第一本服务于精英男士的摩登商务男装杂志

战略与治理

管理团队

刘开勇
总经理 党委书记

段伟
党委副书记 纪委书记

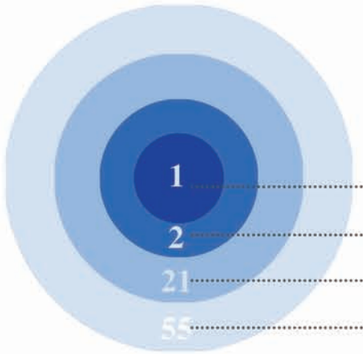
符九全
党委委员 总会计师

汤亚中
党委委员 副总经理

王铁山
党委委员 副总经理 总法律顾问

发展战略

122155战略



巩固丝绸这1基础业务

大力发展物流和综合商贸2大领域

从2012年始，用2年时间，实现营业收入过100亿元

用5年时间，即到2016年，进入中国企业500强

3+1业务架构

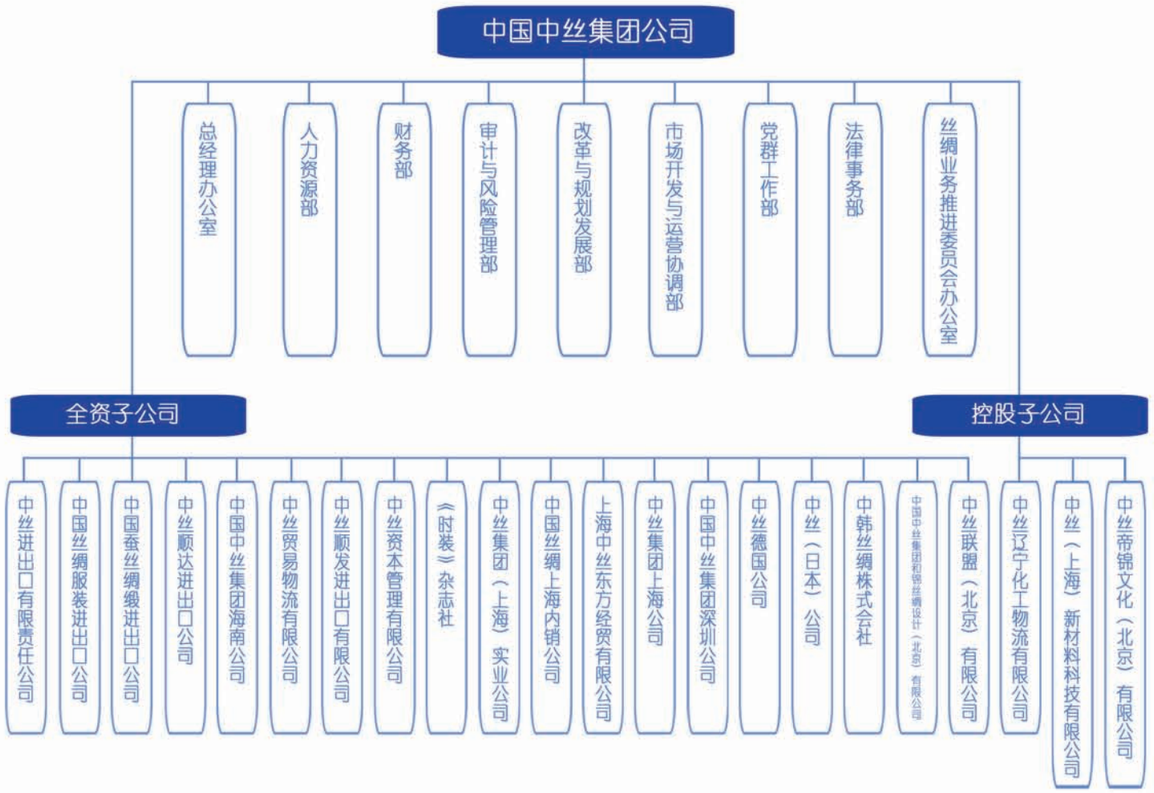
中丝集团于2014年初步打造形成丝绸、物流、商贸加金融的“3+1”业务架构战略，各业务间协同发展，相关业务的资源整合和协调组织不断加强，主营业务产业基础进一步夯实，逐步形成主营业务的产业地位和行业竞争力。

公司治理

2014年5月29日，中共中国中丝集团公司第一次代表大会在集团公司总部胜利召开，会议选举产生了中共中国中丝集团公司第一届委员会及第一届纪律检查委员会，大会的胜利召开奠定了中丝集团未来发展坚实的政治基础。

中共中国中丝集团公司第一次党员代表大会胜利召开

中丝集团坚持集体决策和民主集中制原则，不断推进民主决策，完善决策机制。公司设母、子公司两层架构，实行总经理负责制，总经理任法人代表，建立健全党委会、总经理办公会等决策制度。党委会负责对涉及集团公司发展的重大决策、党建、干部任免和涉及群众切身利益的事项作出决策，总经理办公会负责对公司经营、管理和发展等重大事项进行决策并组织实施，各专项委员会对各专项工作进行研究。



全面风险管理

全面风险管理是公司实现战略发展目标的有力保障，中丝集团通过在公司管理的各个方面和经营过程中执行风险管理的基本流程，培育了良好的风险管理文化，建立健全全面风险管理体系，包括风险管理策略、风险管理措施、风险管理组织体系、风险管理信息系统和内部控制系统，从而规避战略发展目标的偏离和阻碍。

完善组织体系

公司构建了集团公司风险管理委员会领导、审计与风险管理部负责、各职能部室和子公司具体实施的风险管理组织体系。

中丝集团全面风险管理委员会

- 主任：集团公司主要负责人担任
- 副主任：集团公司领导班子其他成员担任
- 委员：各职能部室负责人担任
- 组织实施部门：审计与风险管理部担任
- 具体执行单位：各职能部室和子公司为具体执行单位

健全管理制度

《全面风险管理暂行办法》	明确了集团公司全面风险管理的总体目标、基本流程、组织体系与职责分工，为开展全面风险管理工作奠定了制度基础
《内部控制评价暂行办法》	建立起一整套覆盖运营、财务、市场、投资、安全等各领域的内控制度体系
《年度内部控制评价工作方案》	从2013年始，每年发布，促进集团公司内部控制的有效实施和持续改善，提高集团公司的控制能力和管理水平
《年度风险管理报告》	从2013年始，每年发布，识别出集团公司年存在的重大风险，制定相应管理策略和解决方案
《全面风险管理报告模板》 《风险调查问卷》 《风险评估标准》	为各职能部室和子公司的风险识别、评估和报告编制工作提供依据和指导
《效能监察工作实施办法》	对公司经营管理工作及其质量、效果、效率、效益等情况开展监督检查，发现监察对象的管理缺陷，纠正行为偏差，促进公司规范管理，提高管理效能的综合性监督工作
《责任采购制度》	各子公司建立相应的责任采购制度，对采购流程、采购方式、质量标准及供应商选择作出严格规定

加强审计监督

审计监督是建立于组织内部、服务于管理部门的一种独立的检查、监督、评价的活动。集团公司审计与风险管理部承担审计监督职能，不断提高审计效率，依法依规开展审计工作，以规范管理、防范风险、增加效益为宗旨，深化内部审计工作，履行全面风险管理工作职责，促进集团公司进一步完善内部控制机制。

2014年，中丝集团审计监督工作不断创新务实，确定了内部审计的新理念，为集团公司增加收益和挽回各类经济损失共计约1,875万元。

加强培训工作

中丝集团重视风险管理人才培养、风险管理文化培育，提升员工的风险意识和风险管理能力。通过在工作中传帮带、集体开会学习培训、参加各类培训等形式，加强对职工专业能力的培训和扎实、严谨工作作风的养成。

荣誉证书

方文 同志被评为2011至2013年度全国内部审计先进工作者。

特颁此证。

中国内部审计协会

2014年5月27日

中丝集团职工获得由中国内部审计协会授予的“全国内部审计先进工作者”称号

反腐倡廉建设

集团公司坚决贯彻、执行集团党委、纪委工作部署，在反腐倡廉建设方面做了大量具体工作，集团内部风清气正的局面已经形成，党风廉政建设工作取得较好成效。

强化党委统一领导

认真落实党委的主体责任和纪委的监督责任，提出了集团公司“不敢腐、不能腐、不愿腐”的反腐倡廉工作目标。

加强廉政教育

2014年，中丝集团组织召开了集团公司反腐倡廉工作会议，向各单位下发了中纪委和国资委有关文件和通报，组织观看了反腐倡廉宣传教育片，开展了反腐倡廉百题解答活动，将廉洁从业要求引入领导干部任职谈话，促使党员干部警钟长鸣，增强抵御腐朽思想的侵蚀和拒腐防变的能力，筑牢反腐倡廉的思想防线。

加强全面监督

在集团党委制定下发贯彻执行“八项规定”的具体措施后，党群部开展了对中央“八项规定”执行情况的监督检查工作。

做好信访举报的调查处理工作

公司设举报信箱，及时处理信访举报信件，并形成信访工作情况报告。

完善制度建设

制定了《中国中丝集团公司2014-2017年建立健全惩治和预防腐败体系实施方案》，修订《中国中丝集团公司纪委工作制度》。

集团公司召开反腐倡廉建设工作会议

社会责任管理

组织管理体系

中丝集团成立社会责任工作领导小组，总经理、党委书记刘开勇任组长，总会计师符九全任副组长，班子成员任小组成员，全面加强对社会责任工作的组织领导。领导小组办公室设在总经理办公室。集团公司形成了在领导小组统一领导下，总经理办公室组织协调，各部门各企业齐抓共管、共同履职的社会责任工作体系。

符九全总会计师出席社会责任报告编写工作会议并作讲话

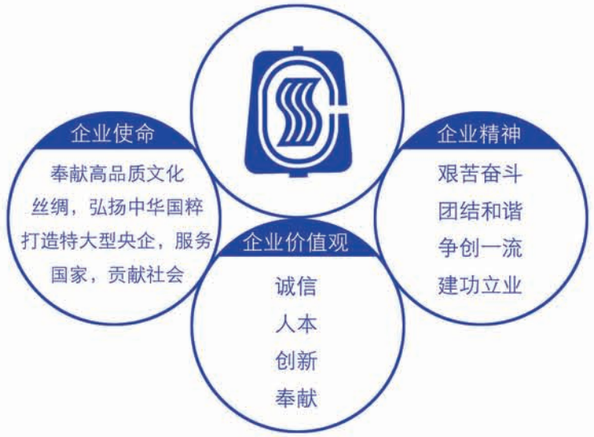
社会责任理念

中丝集团是企业公民，其社会责任就是积极履行对“股东”、“客户”、“员工”、“环境”、“公众”等利益相关者的责任以及对环境保护的责任。

为出资人创造价值，凝聚力量实现企业快速、健康、可持续发展；为客户提供高质量产品和优质服务，打造企业品牌形象；为员工增进福祉，努力建设“尊严、自豪、光荣”的共同家园；为社会进步增添正能量，促进社会和谐；为环境改善做出贡献，推动绿色发展。

我们的社会责任理念是“贡献有良心的产品，提供有责任心的服务”。

集团公司历年发布社会责任报告



利益相关方沟通与参与

利益相关方	关键议题	沟通方式
政府	守法合规 反腐倡廉 服务国计民生	依法纳税 参与行业调研、规划制定
股东	大力改革发展，不断增强营收及利润规模 加强管理提升，完善治理结构 确保国有资产保值增值	定期汇报工作 定期发布年度工作报告
客户	诚信为本，恪守商道 确保产品与服务质量	客户回访 积极沟通
员工	合理化薪酬体系 以人为本，重视职业发展 提供良好的工作环境	召开职工代表大会 开通中丝网络大学 加强员工培训
环境	坚持绿色环保 践行低碳环保 落实节能减排	加强宣传 低碳办公 倡议环保生活
公众	投身公益慈善 促进社会和谐	开展公益扶贫 回报地方经济

加强发展能力建设 创造持续增长

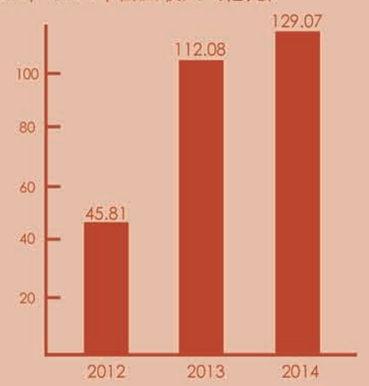
- 提升经营业绩
- 推进转型发展
- 夯实管理基础

提升经营业绩

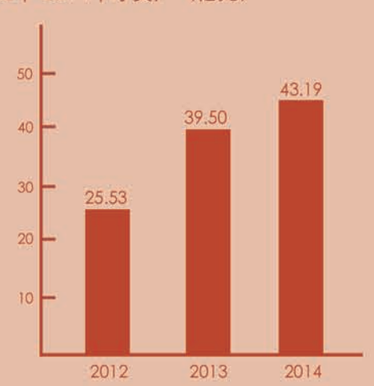
2014年，集团“3+1”业务初步打造成型，集团公司全体干部职工保持了昂扬向上的精神状态，团结拼搏，努力进取，集团经营规模继续扩大，经济效益稳步提升，改革迈出大步伐，管理得到新加强，转型发展实现新突破。

	营业收入	利润总额	净资产
	129.07亿元	2509.90万元	43.19亿元
	15.16%	38.89%	9.34%

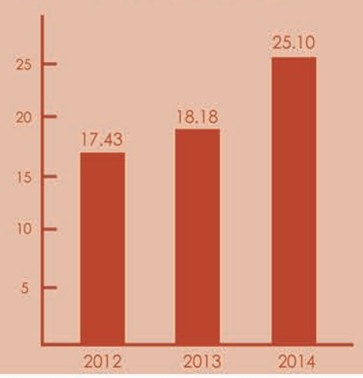
2012年-2014年营业收入（亿元）



2012年-2014年净资产（亿元）



2012年-2014年利润总额（百万元）



推进转型发展

创新丝绸业务商业模式

2014年，集团公司大力实施《丝绸业务发展规划纲要》，成立了丝绸业务推进委员会及办公室，组建了中丝和锦丝绸设计（北京）有限公司和中丝联盟（北京）商务有限公司，加之已运营近2年的中丝帝锦文化（北京）有限公司，集团公司在丝绸业务具有控制性意义的产品设计、生产织造和市场销售三个关键环节，都有了专门企业来运作。以此三个公司的成立和运营为标志，中丝集团实现了具有自身特色的丝绸业务商业模式创新。

和锦公司、联盟公司成立仪式

商业模式核心	抓两头、带中间	
核心思想	发挥中丝集团长期经营丝绸业务的丰富经验、央企信誉度、融资能力、公共关系等方面的特殊优势，形成核心竞争力；借助联盟内合作企业在生产领域的专长，共同挖掘、提升产业链价值，带领行业在技术、设计、品牌等方面进步和提高	
三驾马车	和锦公司	致力于卓越设计、推进行业技术创新、发展丝绸文化事业
	联盟公司	专司生产外委、行业服务和资源整合
	帝锦公司	运营中高端丝绸家纺成品，以及丝绸服装服饰、工艺品、礼品

国家茧丝办主任陈国凯（左三）一行参观丝绸体验中心

“中丝”品牌荣获“中国优秀丝绸商业品牌”称号

大力推进化工物流业务

2014年8月，集团公司第二个物流基地，总罐容近8万立方米、总投资2亿元的锦州罐区，正式开工建设。罐区计划在2015年10月全面建成，并在完成审批手续后，于2015年底前投入试运行。锦州罐区建成以后，将快速全面投入正常运营，预计2016年度即可基本达到满负荷运营。锦州罐区的建成将对中丝辽化公司大幅度提高盈利能力起到重要作用。

锦州罐区开工仪式

建设中的锦州罐区

经历2年多的培育，中丝辽化公司现已进入发展上升通道。2014年全年，公司实现营业收入15.32亿元，完成年度经营目标的139%。一年来，辽化公司积极拓展港储业务，先后与中国石化上海高桥分公司、盘锦辽河石化公司等几十家企业积极接触洽谈业务，现已与部分企业开展业务往来。此外，努力开发罐区的增值服务功能，得到了深圳石油化工交易所的支持，仙人岛罐区有望成为该交易所在东北地区的首个产品交割库。物流金融业务正在积极推进中。

辽化公司仙人岛罐区丙烯氰正在装船

2014年12月8日，由辽宁省服务业委员会牵头，会同辽宁省直八部门，评定中丝辽化公司为**“辽宁省服务业区域领军企业”**。

商贸业务持续稳定增长

传统业务各子公司奋力拼搏，严控风险，在保证传统主营业务稳定增长的情况下，抓住市场发展机遇，不断开拓新的业务领域，取得了可喜的成绩。

海南公司	不断调整产品结构，将原有的金属类商品逐步过渡到化工类、医疗器械类和农产品类，开辟了对中东地区的钢材和建筑材料的出口以及农产品、石油附产品的进口业务
中丝进出口公司	不断开拓工作思路，创新业务模式，积极整合上下游企业，采取内外贸、进转口相结合的方式，大力发展资金周转快、效益好、风险可控的品种，着力培养长线客户
蚕丝顺达公司 德国公司	加大了丝绸特别是原料出口的营销力度，与欧洲最大的丝绸原料经销商共同开发了高品位生丝供应基地，稳定地向欧洲客商供应高档生丝，确保了在今年国内丝绸行业出口整体明显下滑的形势下，我们的丝绸出口却稳中有升
上海内销公司	积极配合集团公司处理遗留问题，加强队伍建设，创新物业管理方式，开拓新业务，资产回报率得到明显提升
顺发公司	率先成功开发了南美水产品业务
服装公司	在既有业务快速发展的同时，积极拓展业务领域，成功竞标某省高速公路建材供应，效益水平大幅提高
上海公司	稳中求进，在国外市场持续低迷的状态下，超额完成了预算任务
深圳公司	保持了服装市场高出租率，开拓了新业务，取得效益倍增

顺利打造金融业务平台

金融业务是集团公司经营规模迈上百亿台阶后重点开拓的业务领域，将分三个阶段开展工作。

第一阶段	第二阶段	第三阶段
以资产管理为主 兼做投资经营	以投资经营为主 资产管理为辅	集团公司金融业务平台
重点加强集团投资参股的股权管理、处置低效无效资产、清理账销案存项目	在继续加强资产管理的同时，重点依托集团公司主业，探索开展丝绸金融、物流金融、项目投资、股权投资等非银行金融业务	从事丝绸金融、物流金融、基金发行与管理、受托资产管理等非银行金融业务，为集团整体做强做优做大提供有力的支持

夯实管理基础

加强总部机关建设

总部机关作为集团的首脑机关，是带领集团前进的“火车头”、“司令部”，发挥着集团公司的“战略决策与执行中心、资源配置中心、重大生产经营活动指挥调度中心、集团运营风险管控中心、机制建设与维护中心”五项职能。中丝集团近年来取得突飞猛进的增长，得益于对总部机关建设的不断加强。

2014年，集团总部机关各职能部门按照年初确定的重点工作和集团赋予的新任务，振奋精神，真抓实干，在任务重、人手少、时间紧的情况下，各部门工作高效、紧张、有序进行。总部机关保持了良好的精神风貌和作风形象，运行高效顺畅。

- 战略决策与执行中心
- 资源配置中心
- 重大生产经营活动指挥调度中心
- 集团运营风险管控中心
- 机制建设与维护中心

总部集团五项职能

武汉房地产项目经过10余轮的艰苦谈判，终于在2014年完美收官，回收资金1.1亿元；上海高安路房产几经周折和谈判，挽回资产损失1,400万元；加大处理华丝公司产权转让遗留问题工作力度，挽回损失400多万元；妥善解决了大量劳动关系、人事管理方面的历史遗留问题；开展了总部机关定岗定员、双向选择、竞争上岗工作；较好地解决了自1998年以来遗留的职工住宅房改问题和困扰集团总部长达30年的职工午餐就餐难问题。

加大了对市场的研判力度，加强市场分析和业务导向，集团公司月度分析会质量得到提高；积极推进依法治企，在集团各层面倡导运用法治思维，促进各公司依法合规经营；完善集团公司法律体系，主要子公司全部设立了总法律顾问。

优化财务管理

资金集中管理

资金是企业的血液，是价值创造的起点，合理利用内源性融资，提高资金的使用效率和效益，降低资金成本，一直是集团公司财务工作的重心。2014年集团公司按技术先行、制度保障的原则稳步推进资金集中管理工作。一是技术先行，搭好资金集中管理平台，与主贷银行开展合作，利用银行的现金管理平台，从技术上实现了集团各公司间资金的实时查询、归集和结算。二是制度保障，完成了《资金集中管理暂行办法》的制订工作。

拓宽融资渠道

在直接融资方面，高质量、高效率的完成了第二期4亿元短期融资债的财务信息更新和披露、短融的评级、专家会审和注册工作，第一批的2亿短融于12月8日顺利发行。在间接融资方面，集团公司2014年为二级公司新增授信9.88亿元，完成16 亿元到期银行融资的续贷工作。

密切银企关系

集团公司继续与银行保持良好的合作关系，与北京银行、工商银行、中国银行、中信银行、光大银行、平安银行、招商银行、广发银行、浦发银行等多家银行保持了密切的联系和沟通，及时提供银行所需的财务、业务资料，回答银行的各种关注，确保了各项银行融资落地，实现了银企合作共赢。

加强产权管理

严格产权挂牌

完成了5次产权挂牌，以及多家子公司的增资、转股、工商注销，有关的产权变动、产权注销均按照国资委规定及时完成了登记手续。

梳理产权数据

集团公司认真梳理了下属各级控股、参股企业的产权数据，统计出地域、产权层级、行业、所有制等方面的分布状况，并结合财务数据分析投入效果，为集团资源整合和转型发展打好基础。

完善产权管理

集团公司制定了产权管理信息系统（网络版）实施方案，并于年底开始实施，这标志着中丝集团产权管理工作在信息化水平上有了新的提升，产权管理水平迈上了新的台阶。

集团公司在与北京产权交易所产权合作中获最佳全要素综合业务创新奖

完善品牌建设

中丝集团围绕战略规划和主业发展进一步完善品牌战略与商标体系建设，尤其在丝绸领域，完成了“中丝”等核心商标在家纺等成品领域的注册，有力地支持了集团公司丝绸成品业务的开展。至此，中丝集团持有的“中丝”、“悦浓”、“牡丹”、“飞童”、“梅花”、“中绸”、“知己”、“ZEFIR”、“SINOSILK”等知名商标涵盖了生丝、绸缎、家纺、服装服饰等全产业链领域，巩固和增强了中丝集团在国内丝绸行业的影响力。一些商标还在国外重点国家同步注册，中丝品牌的国际知名度也在不断提升。

加强信息化建设

加强顶层设计

在集团领导的高度重视下，根据集团公司整体发展战略，结合集团管理提升、业务转型发展和“两化”融合的需要，按照国资委等上级文件要求，完成了《集团公司信息化发展五年规划（2015-2019）及十年发展目标（2015-2024）》和《中丝集团信息化发展五年规划（2015-2019）实施方案》初稿，确定了未来5年信息化建设主要任务、信息化架构以及实施规划，并粗略勾画了未来10年信息化发展目标。

集团公司新机房投入使用

提高与管理和业务的融合度

信息化建设按照“急用先建、业务导向、量力而行”的原则，把握好信息化建设的轻重缓急并重点解决业务发展中所遇到的难题，提高集团管理与业务发展的信息化和现代化水平，促进集团经营效益的提高。作为集团信息化的重要组成部分，中丝集团商贸业务ERP系统于2014年7月正式上线，至此，集团公司初步实现了业务和财务信息一体化，推进了业务、财务信息的互联互通，促进了业财融合，大大提高了会计核算的准确性与时效性。

集团公司商贸业务ERP管理系统

完善队伍建设

组建了信息中心，增加了专职人员，为信息化建设提供了有力支持。集团公司把信息化工作纳入到促进集团发展的重要议程中，进一步提升了集团信息中心的功能与作用。

有效推进内部资源整合

集团公司在取得长足发展的同时，也面临总体资源紧张与局部资源利用效率低下并存等问题，为此，2014年集团公司启动了内部资源整合，压缩商贸子公司数量，提升整合后存续子公司的综合能力。

内部资源整合对于集团公司尽快步入“依靠盈利支撑快速发展”的良性循环，具有十分重要的意义。内部资源整合工作推进平稳顺利，有关子公司从领导到职工都充分理解集团决策的重要意义，都自觉按照集团决策部署狠抓落实，现在新的运营架构正逐步投入运行。2015年整合工作全部完成后，尽管集团公司商贸企业数量有所缩减，但资源集约化程度得到大幅提高，弱小散的局面得到彻底改变。2015年，集团子公司年经营规模在20亿元以上的将达到4家。

提供优质产品服务 狠抓安全生产

- 严控产品质量
- 提升服务水平
- 狠抓安全生产

严控产品质量

优质的产品是企业对客户最好的回馈，更是企业品牌得以持续发展的基础。中丝集团自始至终都严控产品质量，以提供优质产品与服务为企业生存的根本，建立了完善的质量管理标准体系，确保客户获得放心、满意的产品。中丝集团实行“分级制度管理，统一随机检查”，即各子公司根据所经营的产品种类，分别建立相应的质量管理制度，子公司领导担任质量管理第一责任人。

生产型企业	严格把控生产线，加强技术革新，完善职工岗位考核办法与激励约束机制，提高科学管理水平，加强成品质量检测，保障产品合格率
贸易服务型企业	执行严格的业务管理流程，保障“采-储-运-销”全流程服务的质量水平，保质保量按时按约
物流服务型企	制定详细的操作流程制度，加强培训，不断提高操作精准度，提升服务效率
物业经营型企业	加强对入驻商家的监督检查，杜绝假冒伪劣产品商家进入，定期开展打假活动，通过专项行动提高经营环境和谐融洽氛围

上海公司坚持质量第一，坚信良好的品质是客户满意、业务发展、公司信誉的根本保障，靠质量管理制度的严格执行收到很好的效果，以质取胜保证多年来没有一笔质量问题导致的索赔，被客户誉为亚太地区质量过得硬的供应商之一。

对出口产品制定《出口产品质量管理措施》，在质量管理的原则、方法、内容和责任等方面，作出详细规定。从生产材料抓起，裁剪前检查生产中所用的一切面料，疵点做好标记。在衣服半成品或未成品时进行指导，减少大量的不合格产品，防止不合格的半成品流入下道工序。

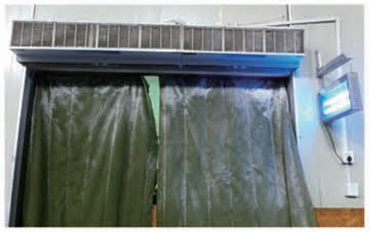
业务员和检验员正在查看出口服装质量

帝锦公司为确保产品质量，制订了《产品质量标准》、《产品质量检验标准》、《全员质量参与制度》，建立立体质量管理体系。

6大质量系统：

客户测评系统 → 策划、设计、研发产品系统 → 标准化系统 → 全称监控跟踪系统 → 附加值系统 → 现代物流系统

上海新材料公司生产的无尘纸对工作环境要求很高，蚊虫是大忌，2014年公司邀请“全球水、卫生及公众健康、能源等技术和服务领域”的领导者-艺康（中国）投资有限公司有害生物防治部的专业技术人员，通过查看我司生产现场，以及双方的交流沟通，从更加专业的角度来展开蚊虫治理工作。通过安装风幕机，大大降低产品的蚊虫污染，卓有成效地提高了产品质量。



继2013年安装ISRA在线检测仪和金属检测仪后，公司产品的在线检测仪能力大大提高，2014年对整条生产线安装了挡板，有效阻挡房顶、高空管道等高处落下的异物，大大降低了产品上的异物，后道分切速度也有一定的提升，为提高产能打下了坚实的基础。

提升服务水平

公司始终坚持将客户需求放在首位，重视细心解决客户问题的能力，满足每个市场中客户的不同需求愿望，为用户量身定制个性化产品方案，通过加强员工素质培养，建立畅通的沟通渠道，开展多样化的客户沟通活动等方式，不断提高服务水平。

为向客户提供个性化、定制化服务，帝锦公司在与外运长航集团、三峡集团合作中，都建立了相应的优化客户服务流程。如针对中外运丝绸礼品的定制制定如下流程流程：

- 前期与客户接洽了解需求意向
- 与客户接洽甄选所要采购的产品品种
- 与客户接洽确定所要采购产品的具体品类，同时跟客户寻要包装及其他设计所需的设计素材，如logo、企业色等
- 给客户提供5个品种的定制方案（即设计效果图）供客户选择并听取客户的修改意见
- 根据客户上次所反馈的修改意见完善定制方案，再次跟客户确认
- 定制样稿实物与客户确认，听取客户修改意见
- 根据上次样稿实物客户所提出意见进行修改完善，进行二次打样，再次与客户确认，客户表示无异议样品确认完毕
- 沟通合同细节，合同签署完毕
- 收取预付款（开始各项定制生产及相关产品备货）
- 给客户送货，验收货物一次性完毕
- 完结剩余款项，至此全部订单完结
- 回访客户询问产品的相关使用情况，收集客户反馈意见，以便达到对客户服务的进一步优化

辽化公司提倡“五星级酒店式”服务理念，为方便客户顺利到达港区位置，在制作简易地图的基础上，不断拓展短信地区信息支持，公司不但把打印出来的简易地图交到每个司机手里，还把简易地图印到公司宣传册上，让客户和物流公司清楚罐区位置，迅速、准确抵达。同时对于初次来罐区的车队，由公司商务部编制的路线短信会第一时间发送给车队司机，司机只要按照信息指引的道路就能顺利找到罐区所在地。

此外，为提升服务水平，公司坚持做好客户回访工作，通过电话回访、电子邮件回访及当面回访等不同形式与客户进行沟通，充分利用各种回访技巧，满足客户需求的同时也为企业创造了巨大的经济效益。

贸易物流公司物流部根据自身业务特性，本着统一管理标准、优化业务流程、降低劳动强度、减少操作差错率、责任落实到人的原则，自行研发应用管理软件操作平台。平台统一了管理标准、优化了业务流程、降低了劳动强度、减少了操作差错率、责任落实到人。

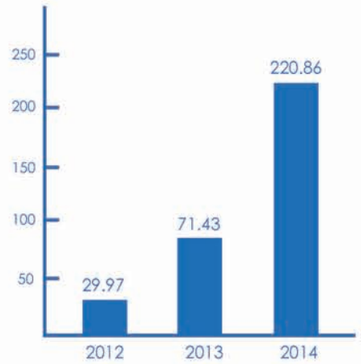
上海新材料公司优化生产经营向客户提供高质量产品

世源科技（嘉兴）医疗电子有限公司是国内知名医用耗材加工企业，产品全部出口欧美市场。该公司自2011年开始从上海新材料公司采购SAF120gsm产品（用于手术台铺单中间的吸收层）以来，一直保持着密切合作关系沟通。2014年，世源公司海外客户因需求增量而要求降价，但迫于原材料市场价格不断上升成本压力加大。对此，上海新材料公司即刻研究提出产品生产调整方案，通过合理降低克重、提高产品工艺及性能标准等方式全面确保世源公司产品供应，最终2014年月平均供货量超过40吨/月。

狠抓安全生产

公司高度重视安全生产，以促进安全责任落实、规范安全行为为重点，建章立制、严格执行，通过持续开展安全生产宣传、培训与演习、对重点单位开展经常性安全生产检查等形式，以长效的管理机制筑牢安全防线，全力保障安全生产。

2012年-2014年安全生产投入（万元）



全年发生安全生产事故

0 起

安全管理体系

公司建立了安全生产三级管理组织体系，全方位保障安全生产。

一级	二级	三级
安全生产领导机构：中丝集团安全生产委员会，集团总经理担任主任，副主任由集团领导班子其他成员担任。 成员包括：集团总部职能部室主要负责人、集团各二级企业主要负责人	安全生产综合管理部门：市场开发与运营协调部	安全生产各级责任主体：集团各单位（集团总部责任主体为总经理办公室）
负责统一领导集团安全生产工作，研究决策集团安全生产重大问题	对集团各单位安全生产管理工作进行综合协调和监督，维护集团安全生产组织体系的有效运转	负责具体执行集团安委会决定和集团安全生产有关规定及要求，落实安全生产责任，做好安全生产工作

安全风险管控

建章立制，完善制度

2014年，中丝集团从完善安全管理制度入手，建立健全制度体系建设，结合集团各类型单位安全生产管理实际情况，以高度的责任心和一丝不苟的工作态度，开展安全生产工作。为适应集团公司近三年来快速发展新情况及8月底公布的新安全生产法的新要求，两次对《中国中丝集团公司安全生产管理规定》进行修订；编制了《关于落实〈集团公司安全生产管理规定〉的指导意见》，对集团公司安全生产管理基本原则及集团规定中涉及的日常工作做出列示，以方便各单位快速、有效、准确地学习落实集团公司安全生产相关规定；完成了《中国中丝集团公司安全生产处罚条例》初审稿；各子公司尤其是重点企业均建立了完备的安全生产组织机构及制度规范。

辽化公司积极推进安全生产管理工作，公司成立了“中丝辽化安全生产委员会”，公司董事长任安委会主任；公司设置了安全总监，并成立了专职安全部。认真落实安全生产责任制，积极推进HSE管理工作。加强现场监督检查，及时消除安全隐患和不安全行为；加强厂区封闭管理，落实巡检制度；定期开展安全演习、演练。实现了重大安全事故为零、重大设备事故为零、重大环保事故为零、违法违纪案件为零的综合管理目标，较好地完成了安全环保工作。

公司制定了《中丝辽化重特大安全事故应急救援和处置预案》，《 中丝辽化HSE 事故应急预案》，涵盖安全环保相关的突发事件应急救援内容,全面覆盖了公司重大危险源,有明确的责任人员和规范处置程序。

2014 年，公司按照本部、子公司、生产运行部三个层级开展培训,主要内容涉及：与国内外先进企业对标培训、HSE 体系培训、国家法律法规培训等，全年共进行50余次安全培训，累计培训1800人次。

专项检查，深入开展

公司安全生产专项检查小组赴辽、沪、津等地对重点企业开展安全生产专项检查。每次检查前，检查小组都认真准备，根据被检查企业所处行业领域，查阅有关行业安全生产标准以及生产管理中易发生的危险有害因素，制定详细的检查方案及检查表，做到有的放矢。检查过程中，检查小组不走过场，深入企业生产经营一线重点场所，务求不留死角。检查结束后，督促各单位被检查单位针对检查出的问题限时整改，并将检查情况形成专项报告报送集团公司。

刘开勇总经理指导服装城安全生产工作

安全生产专项检查小组对仙人岛罐区进行安全检查

组织开展“安全生产月”活动

安全生产宣传教育是培养和提高全体员工安全生产意识，创造企业安全生产健康文化的重要手段。公司积极维护集团公司安全生产专栏网页，及时对国家有关政策法规进行宣传，认真组织每年6月份的“安全生产月”活动，通过制作展板、组织观看影片、组织开展职业病防治知识竞赛等多种形式集中开展安全生产宣传教育。

“安全生产月”活动宣传

汤亚中副总经理参加第七届中国国际安全生产论坛

培训与演习

上海新材料公司全面开展安全标准化建设，共修订了33个安全管理制度，涉及公司所有作业项目，进一步完善公司安全管理文件。

公司建立了完善的安全管理记录：包括安全投入台账、职业防护台账（员工体检、作业场所危害检测、劳动防护用品的采购及发放等）、培训记录台账（新员工的三级安全教育、在职员工的安全、消防培训、特种设备及特种作业人员的作业证上岗培训，特种设备安全教育年度培训，安全、消防管理人员及安全负责人的安全上岗培训、消防应急演练等）、辐射源管理、特种设备管理（完善特种设备管理台账，协助采购部完成各项特种设备的登记申报使用证的办理工作，协助设备部持续完成安全附件（安全阀、压力表的外部校验）、防雷管理、安全检查管理。

8月份上海建科公司安全标准化评审老师到公司进行安全标准化外部评审，通过“安全标准化三级”达标。

中丝辽化公司举行安全生产演习

为保障生产安全，辽化公司根据罐区作业环境、作业特点，借鉴国内同行业先进经验，公司为一线作业员工配备了便携式洗眼器。移动式洗眼器完全解决了空间问题。便携式洗眼器作为罐区作业的重要防护措施，一方面可以确保作业人员在第一时间做好防护安全工作；另一方面，在遇到应急救援时，这种防护装备也是必不可少的重要组成部分。

管道修补器作为中丝辽化罐区应急物资的重要应急设备，对管线事故的应急处置有着非常重要的作用。在管线发生紧急情况时可利用管道修补器有效地对管道漏点进行修补，缓解紧急情况下的应急救援险情。

关怀员工成长 实现人才价值

- 保护员工权益
- 实现员工价值
- 营造和谐氛围

公司实行人才强企战略，以“尊重、培养、信任”为人才发展理念，不断完善人力资源管理，全面保护员工的合法权益，不断优化薪酬福利与绩效的联动性，创建良好的民主参与氛围。我们视员工成长与企业发展为一体，不断加大对职工教育和培训的投入力度，为职工成长提供平台与空间，采取有效措施塑造良好的工作环境，全力保障员工健康与安全，将增进员工福祉作为企业履行社会责任的重要内容。

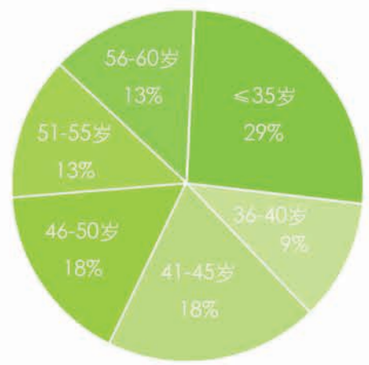
保护员工权益

权益维护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险条例》等法律法规。2014年，公司员工劳动合同签订率达到100%，社保覆盖率近100%。外派到外地、海外的员工保险也得到了及时的变更和落实。对于兼职和临时工，中丝集团重视和保护此类员工的权益，除签订相关合同外，还为其投保了人身意外伤害等保险。中丝集团始终坚持人人平等原则，在人力资源的一切环节中均“一视同仁”，秉持公正、公开、公平原则，不存在性别、民族、年龄等各类歧视。中丝集团严格执行同工同酬、男女平等。

截至2014年底，公司共有员工472人，男女职工比例将近1:1，其中管理岗位、业务岗位、技术岗位等共引进135人，包括社会人才、高校毕业生、海归人士。

员工学历结构



员工年龄结构

完善薪酬体系

实行工资总额与效益挂钩的薪酬管理制度，严格执行《中丝集团薪酬管理方法》，坚持在公司可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工的薪酬水平和生活质量，让员工共享公司发展成果，提高员工的满意度。

实行民主管理

中丝集团鼓励员工对公司运营管理的民主参与，不断建立健全民主管理机制，实行职工代表大会制度。建立了领导接待日制度，每月都有一天由中丝集团领导负责接待并听取职工反映问题。对于群众反馈的事项，中丝集团领导坚持首访接待负责制和领导包案制。设立了员工意见箱，员工可以匿名将自己的想法寄到员工意见箱。公司协同办公系统设有自由发言的交流平台，员工可以发表言论、感想，对公司的发展提出自己的见解和意见，保障无碍沟通。

上海内销公司每月10日为退休职工回家日，一直有老同志回来坐坐。公司党政领导每年都在离退休支部学习活动时，专程向他们报告公司每年的经营状况，关心他们的生活、听取他们的建议。

实现员工价值

注重职业发展

公司始终秉承“以人为本”的理念，在集团公司发展的同时注重员工的发展，集团注重每个“中丝人”的职业生涯规划。实行中层管理岗位竞聘上岗制，制订了《中层管理岗位竞聘工作办法》，采取公平公开、竞争择优的方式，为员工的职业成长提供了广阔的发展空间。通过开展各种形式新颖的讲座、培训、训练等活动，促进员工的成长。

集团公司举行中层管理岗位竞聘评审

在提拔干部过程中，中丝集团一直以来严格以员工业务能力与综合素质为评估标准，不以性别、年龄为限制，鼓励每位有志之士积极参与。通过竞聘，更多符合公司发展的优秀员工脱颖而出，到新的岗位更充分发挥出自己的能力。2014年，共完成干部、职工调配13人次，完成领导干部任职发文38人次，干部试聘转正1人次，外调考察干部10人次。完成了4名中层干部的考核，把优秀人才输送到各个岗位，发挥潜力，提高业绩。

为更好促进员工发展，公司启动了总部职能部室定岗定员工作，完成薪酬制度调整方案的初步设计，制定了《集团公司职能部室定岗定员工作实施方案》及《集团公司职能部室岗位编制方案》。实行双向选择、竞争上岗机制，并逐步实现薪酬市场化，激励职工更好地发挥自身优势，为集团公司转型发展做出更大贡献。

2014年，集团公司选出职能部室优胜工作奖，并且评选出子公司特别贡献奖、规模效益奖、发展进步奖、发展速度奖，并在年度工作会议上进行了表彰奖励。组织了“先进工作者”和“业务明星”的评选，共计选出先进工作者36名、业务明星12名，在半年工作会议上进行了表彰奖励。为广大干部职工树立好榜样，起到了很好的示范和激励作用。

上海新材料公司组织全员参加“2014年度总结暨表彰优秀与先进大会”，公司优秀员工代表在会上发言，讲解了2014年来本人在工作中的表现，以实际言行激励公司全体员工。

加强员工培训

中丝集团建立人才培训和选拔机制，充实教育经费，为公司发展储备人才。集团公司先后研究并参考了10余家国有企业的培训办法，经过反复研究商讨，拟定了《集团公司员工培训管理办法》。举办了为期三天的管理干部和子公司负责人培训班。

集团公司举办管理干部培训班

集团公司顾问沙卫平作讲座

财务部举行财务知识培

总经办举行文书知识培训

帝锦公司举办丝绸知识讲座

为向广大职工提供更好的学习成长渠道，集团公司2014年度与时代光华合作，启动中丝网络大学，共3000多门课程供员工选择。公司员工可在网络大学中选择自己喜好的课程，接受课程培训，提高了员工的自身素质，促进员工与公司共同进步。

重视青年成长

青年职工是企业成长的生力军，公司重视对青年职工的培养及其发展，集团领导与青年职工亲切谈心关怀。公司不断加强对青年职工的组织建设，11月胜利召开共青团中国中丝集团公司第一次代表大会，选举产生新一届团委班子，为团青工作的开展奠定了基础。

共青团中国中丝集团公司第一次代表大会胜利召开

集团公司召开“我的中丝梦——奋斗的青春最美丽”青年职工座谈会

营造和谐氛围

集团公司密切关注员工的身心健康，关爱员工生活，关心离退休老同志，不断增强员工归属感。

关心员工健康

公司坚持员工年度体检制度，安排全面且有针对性的年度体检，不断优化体检项目，为员工建立健康档案。各生产企业均采取了有效防护措施，塑造安全健康的工作生活环境，保障员工身体健康。

集团总部食堂于2014年5月正式运营

关爱员工生活

公司开展多样化的员工文体活动，每年举行“中丝杯”乒乓球比赛、新春茶话会，各子公司也召开了形式多样、多姿多彩的文娱活动，帮助员工更好实现工作与生活的平衡。

集团公司举办“中丝杯”乒乓球比赛

集团公司举办新春茶话会

集团公司团委举办素质拓展训练、趣味活动

辽化公司工会开展以“健康快乐齐分享”为主题的职工体育比赛活动，活动包括乒乓球、羽毛球和台球三项比赛。

举办以“洋溢青春 振兴辽化”为主题的建团92周年纪念活动和户外集体登山活动

关心离退休老同志

集团公司领导看望离休老干部

坚持绿色发展 践行低碳环保

- 助力节能减排
- 开展低碳办公
- 保护生态环境

中丝集团以建设资源节约型、环境友好型企业为己任，大力推进绿色运营，培养员工的绿色环保理念，大力发展低碳经济，助力节能减排，开展低碳办公，保护生态环境，不断推进企业与自然的和谐共存。

助力节能减排

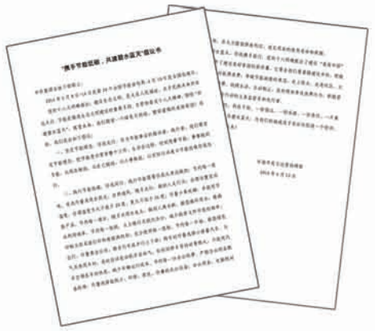
加强环保教育

中丝集团结合自身实际，采用多种形式开展节能宣传周和低碳日等活动。集团本部及下属企业以低碳环保的方式组织活动，增强员工的节能环保意识。

编写以“携手节能低碳 共建碧水蓝天”为主题的宣传稿，在集团总部一层大厅电子LED显示屏进行滚动宣传，倡议节能环保、低碳生活

充分发挥集团办公网络的宣传作用，利用集团办公网络新闻公告栏目，向集团全体员工发出倡议书，以低碳、环保的方式进行宣传引导

子公司利用宣传展板开辟节能倡议书专版，普及各种节能低碳实用技术和节能窍门，培育绿色、节能、低碳、环保的生活习惯和消费模式，弘扬勤俭节约的好习惯、好传统



集团公司发出“携手节能低碳，共建碧水蓝天”倡议

上海公司为提高公司员工环境保护的意识，防止和减少各类环保事故的发生，制定了环保工作制度，要求定期进行环保教育培训工作，并实施指导、检查和监督；新进公司的人员上岗前必须进行环保知识的培训（包括国家法律法规及上级部门规章制度、环保预防事故的基本知识、典型环保事故案例等）；对认真开展环保教育培训并在防止环保事故、减少职业危害方面做得好的同志给予表扬和奖励。

节能减排实绩

全年，集团其他工业行业能源消费总量为1867.71吨标准煤，同比减少32.64%，单位万元产值用电量同比下降8.91%、单位万元产值用气量同比下降7.2%，能源利用效率提高。

行业类别	节能减排方式	工作实绩
非工业企业（商贸、物流、物业出租业务）	厉行节约用电	加强用电设备管理，使用电脑、打印机等办公自动化设备时尽量减少待机时间，要求全体员工养成随手关灯、关水、关电脑、关电源的良好习惯
	严格控制办公用品消耗	有效利用办公系统收发和办理文件，严格控制纸质文件复印数量，办公用纸双面打印或重复利用，草拟文件一律使用单面废弃纸张起草
	强化公务用车管理	合理安排公务用车，能合并使用的不单独派车，合理选择行车路线，提高用车效率
工业企业（无尘纸生产）	粉碎机房加湿喷淋系统恒压供水改造	减少因压力变化造成喷淋管道断开和损坏有利于控制粉碎机房的室内湿度和温度，减少停机时间，保证正常生产
	成型化纤回收改造	每月能节约利用木浆和化纤纤维500公斤，全年节约资金2万余元
	成型加湿风机改造	风机转速由改造前的1200转变为现在的300-1000转，电机运行电流减少，每年大约节约电费1万多元
	分切机吸边风机改造	加大风量，减少浪费
	成型吸边改造	提高单位时间内的工作效率
	粉碎机电机改造	A品吨耗电平均为1876kwh/t，同比2013年下降约7.4%,共节省52万度电

开展低碳办公

集团公司各部门及子公司积极践行低碳环保，建章立制，节水节电、节纸节墨，有效推进无纸化办公，从点滴入手，以实际行动为绿色环保的大自然贡献力量。

中丝辽化公司大力提倡使用“二手纸”和双面打印；利用信息技术和各种电子设备，公司例会基本杜绝纸质材料而直接使用投影仪；公司通知一般均使用电子邮件形式和手机免费短信，最大程度减少纸张使用、降低打印耗材。为节约用电，公司对空调使用、照明灯、用水等方面都作出相应规定。

对于空调的使用，辽化公司作出如下规范：

冬季使用：办公楼中央空调冬天室内温度低于16℃时由运营保障部开机制热，调节出入口温度使各办公室空调开关置于高档时室温达到18℃左右。高于18℃时各办公室关闭各自空调开关，使室温保持在14-18℃之间。

夏季使用：夏天室外温度高于28℃时开机制冷，调节出入口温度使室温达到24℃左右；20℃以下各办公室关闭空调开关，使室温保持在20-24℃ 之间。

日常管理：空调使用严格遵守“开空调不开门窗”的原则，一旦开启空调，就要把办公室的门窗关闭，减少能源损耗。各部门下班时关闭各自开关，由运营保障部负责控制中央空调。罐区单体建筑内的空调，按照上述温度执行。

贸易物流公司秉承“节约为先，合理调配”的精神，在节水、节电及节约用纸等方面力争节约，合理调配可使用资源。购进无纸传真设备，对全员用纸做了科学合理的规定，能使用二次用纸的文件不使用新纸打印，从而使纸张使用从每月的六箱减少至每月一箱，大大节约了办公用纸。倡导员工收集每天剩余的水用于浇灌植物以及做值日用。复印机及打印机都设有一分钟自动待机模式，在一分钟内无人员使用情况下，自动转为待机模式，最大限度的节约了耗电量。对于员工电脑使用，逢节假日前必须切断电源，既节省用电，也保障了用电安全。电灯使用方面，采取分区管理的方法，会议室、打字复印室在无人情况下关闭电灯，每天指定安全员对办公室进行安全监督工作。

保护生态环境

公司重视生态环境保护，辽化公司、上海新材料公司在经营生产过程中，努力将对环境的影响降到最低，促进经济与环境的共赢发展。

中丝辽化公司从企业自身出发，量身定制技术规范，明确责任主体，积极贯彻ISO14001环境管理体系标准和公司环境监督管理办法，加强环保监督，提高环境体系运行水平。建立健全环保管理网络，做好环境保护工作；制定环境应急预案，采取有效措施，杜绝环境污染。加强技术改造，实施清洁生产，减少“三废”排放，通过循环利用副产品或废弃物，提高资源、能源利用效率。

辽化罐区尾气系统应用广泛，码头、汽车站、罐组内的产品尾气均可以通过尾气系统进入回收装置中，一方面极大地消除了对环境的影响；另一方面也使装卸车辆入罐、装卸船舶入罐等多种作业方式顺利完成。

根据不同需要，采用三种尾气处理方法：直接吸收法、吸收+吸附法、冷凝+吸附法。为减少在丙烯醇转运过程中的环境污染，公司加强与技术供应方技术交流，通过对丙烯醇理化性质认真分析，最终选择直接吸收法处理丙烯醇尾气。

设备厂家技术人员亲临现场对操作人员进行培训指导，通过高强度的理论和实践培训，操作人员逐渐熟悉了直接吸收法的原理，熟练掌握了自动化界面的实际操作，增强了员工的职业技能培养，使员工在产品转运操作与环保工作中能够更加得心应手。

工作人员正在进行尾气系统操作培训

投身公益慈善 促进社会和谐

- ▶ 开展公益扶贫
- ▶ 回报地方经济
- ▶ 促进行业发展

开展公益扶贫

中丝集团热心公益事业，贯彻“平等、互助、友爱、奉献”的公益理念，积极参与和支持所在社区活动，关注贫困和自然灾害受灾地区，传递爱心，贡献力量。

作为广西壮族自治区来宾市忻城县的对口扶贫单位，中丝集团高度重视扶贫工作，向当地扶贫办捐款40万元，用于当地基础设施的开发和建设。2014年5月28日，当地屯级道路建设项目竣工。

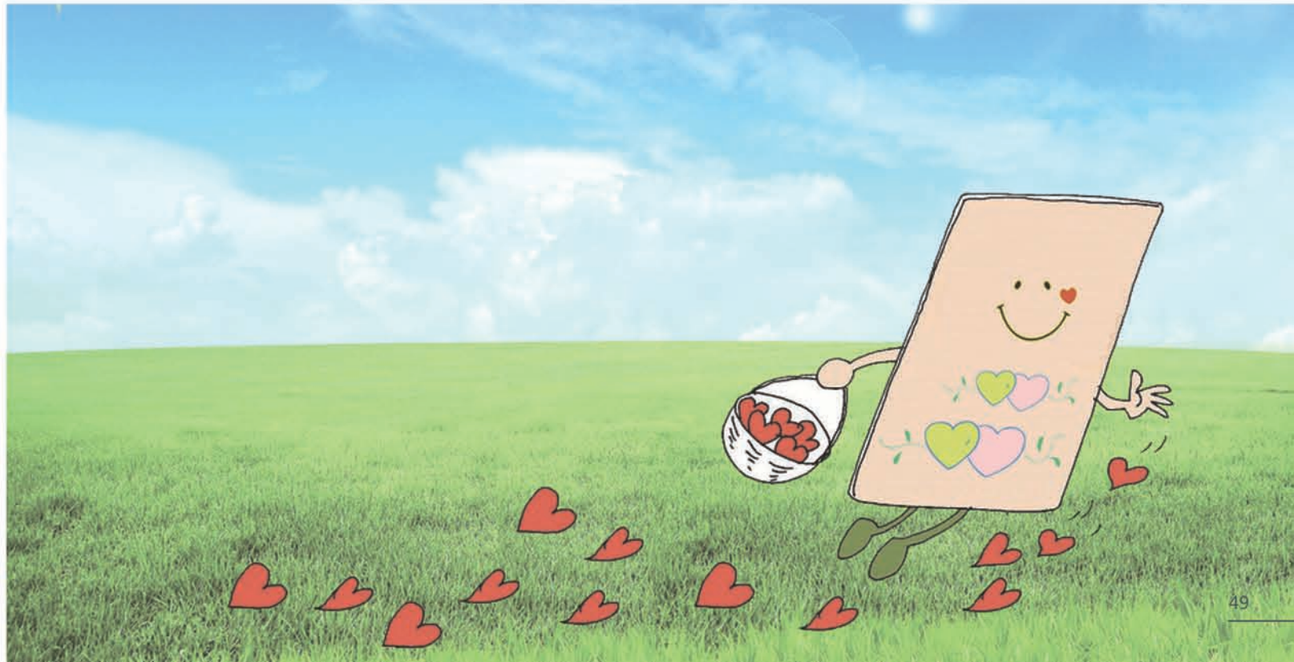
集团公司团委组建中丝集团公益团队，传承雷锋同志时代精神，开展多项爱心活动，员工积极参与所举行的公益活动，或是捐款捐物，或是投入时间精力，为建设和谐社会贡献一片力量。

中丝集团公益团队赴“太阳村”开展捐助活动

上海公司党员志愿者活动是以“奉献、友爱、互助、进步”为宗旨、以志愿服务为主要形式的一项社会主义群众性党员活动。随着社会的不断发展，社区党员志愿者活动已成为参与社区服务管理的一支重要力量。公司党支部志愿者活动有序，先后开展了党员志愿者对孤寡老人、贫困户等社会弱势群体进行结对，送温暖等一系列志愿者服务活动，切实为他们解决实际困难。给他们送去欢乐，送去最真挚的关怀。

帝锦公司向小朋友们公益讲解丝绸知识

7月7日，在上海新材料公司总经理一行五人带着防暑降温物品来到了金山区亭林消防支队，慰问高温季节训练的官兵。期间受到消防官兵的热烈欢迎，各部门管理人员亲自将一箱箱饮料发放到消防士兵的手中，并向消防官兵赠予锦旗。



回报地方经济

中丝集团将自身企业发展与地方经济、社会和环境发展融为一体，促进区域发展，子公司运营一方，福泽一方，促进当地经济发展，创造就业机会。

中丝辽化一直秉承“回报社会，推动社区发展”的经营理念，坚持企业和社区共同发展的方针，公司坚持属地化用工政策,积极实施本土化招聘，努力促进公司所在地居民就业。公司建立之初，除了高级业务主管以上人员要求具备相应工作经验需从全国招聘以外，其他员工均在营口当地招聘，解决了当地社区几十人的就业问题；随着公司规模的不断扩大，员工数量已经增加到100余人，其中绝大部分来自当地。同时，中丝辽化正式运营有效带动了营口港和相关配套企业的人员就业，为营口市的劳动就业做出了重要贡献。

中丝辽化“321”工程全面实施后每年可实现仓储收入39760万元，贸易收入200亿元，配送收入1,476万元，社会税收贡献14,027万元。2014年，公司营口仙人岛港储收入完成1,579万元，贸易实现主营收入151,892万元，实现税收484万元。

集团公司与辽宁铁岭柞蚕丝绸龙头企业达成全面合作，成为集团公司积极贯彻落实国务院国资委“东北振兴央企辽宁行”活动的实质性成果。

中国蚕丝绸缎进出口公司被评为

出口退（免）税一类企业

自2015年3月1日起，公司将享受“先退税，后复查”等优惠、便捷的服务和政策。

促进行业发展

中丝集团是我国从事丝绸进出口贸易历史最悠久、规模最大的企业之一，成立近70年来，为我国丝绸行业发展做出了重要贡献，曾承担国家对丝绸行业的协调和管理职能。公司发挥自身优势，在发展中不断履行自身职责，作为中国纺织品进出口商会副会长单位，承办（香港）中国丝绸春季交易会，参加国家茧丝办举办的行业座谈会，参加一年两届的广交会，积极参与行业标准制定，促进行业发展。

2月	集团公司参加国家茧丝办召开的茧丝绸行业座谈会
6月	集团公司应邀参加商务部市场运行和消费促进司举办的“中国丝绸整体宣传项目”验收会
7月	刘开勇总经理参加配合习近平主席拉美高访活动
8月	集团公司应国家茧丝绸协调办公室邀请，参加了“丝绸中国”系列宣传推广活动项目验收会
12月	集团公司参加在西安召开的中国丝绸协会第六届四次理事会

因第116届广交会组展工作表现较好，集团公司央企（丝绸）交易团再次受到中国进出口商品交易会表彰。这是我交易团连续7届广交会获此表彰。

集团公司多年来连续承办（香港）中国丝绸春季交易会

未来展望

展望2015年，中丝集团将在新形势下，围绕国家对中央企业做强、做优、做大的目标要求，认真贯彻落实党的十八届三中、四中全会，中央经济工作会议精神和国资委的工作部署，巩固改革和创新发展成果，围绕“新”字做文章，以创新驱动发展，再创转型发展新佳绩。

2015年，中丝集团将进一步发挥战略引领作用，巩固“3+1”业务架构，打牢发展基础，提高发展质量和管理水平，继续秉持社会责任理念，与利益相关方诚信合作，激发企业可持续发展活力。

读者意见反馈

为不断提高中丝集团社会责任报告编撰水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。请您拨冗完成这份反馈意见表中的问题，并反馈给我们，这将成为我们改进和完善的重要依据。

您的信息

姓名：_____ 电话：_____

单位：_____ 邮箱：_____

您的评价

1. 您认为本报告是否全面准确地反映了本企业的社会责任工作情况?

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差

2. 您认为本报告在结构上是否合理?

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差

3. 您认为本报告所披露信息的质量如何?

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差

4. 您认为本报告的排版设计如何?

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差

5. 您对中国中丝集团公司社会责任工作的意见：

_____

_____

6. 您对中国中丝集团公司社会责任工作的建议：

_____

_____

联系我们

中国中丝集团公司
联系地址：北京市东城区北河沿大街105号
邮政编码：100006
电　　话：86-10-53268114
传　　真：86-10-65125125
邮　　箱：admin@sinosilk.cn